

Maßnahmenvereinbarung UDE Verwaltung 2030#Leben

Strategisches Ziel
Die Universitätsverwaltung unterstützt die UDE bei der Erreichung der Ziele zur nachhaltigen Entwicklung und leistet einen aktiven Beitrag zu Klimaschutz und Ressourcenschonung.
Konkrete Zielsetzung
1) Die Universitätsverwaltung arbeitet auf das Ziel der bilanziellen Klimaneutralität hin und erreicht eine signifikante Reduzierung ihres CO ₂ -Ausstoßes 4) Die Universitätsverwaltung unterstützt die Etablierung einer Struktur zur Förderung universitätsweiter Nachhaltigkeit. 6) Die Universitätsverwaltung schafft Voraussetzungen dafür, im Alltag nachhaltige Alternativen selbstverständlich umzusetzen, und schult Mitarbeiter:innen dazu. 7) Die Universitätsverwaltung trägt maßgeblich den Prozess zur Nachhaltigkeitsstrategie der UDE beim Themenschwerpunkt „Nachhaltigkeit im Betrieb
Titel Maßnahme
Kommunikationsstrategie „Nachhaltiger Energieeinsatz“
Nr. Maßnahme
3.6
Start und -ende
Start: 01.01.2024 Erwartetes Ende: 31.12.2024
Auftraggeber:in
Sabine Hampel, Dezernentin Gebäudemanagement
Wie Maßnahme umsetzen?
Projekt
Maßnahmenverantwortliche Person/Projektleitung
Elke Wittenhagen, Dez. GM, Nachhaltigkeitsmanagement (55 PT)
Weitere beteiligte Mitarbeitende/Projektmitarbeitende
Vanessa Makonzo, Dez. GM, Teamassistenz (110 PT) Nicole Leifeld, Dez. GM, Team strategische Steuerung (3 PT) Andreas Kleine (5 PT)
Weitere ggf. zu involvierende Personen
PR Agentur
Maßnahmengrund
Angesichts steigender Energiekosten einerseits und dem Gebot, CO ₂ -Emissionen zu verringern andererseits, muss die Universität ihren Energieverbrauch merklich reduzieren. Neben technischen Maßnahmen ist dabei auch jede/jeder Einzelne gefragt, in ihrem/seinem Alltagsverhalten auf einen sparsamen Energieverbrauch zu achten. Um eine individuelle Verhaltensänderung zu unterstützen, soll eine Kommunikationsstrategie entwickelt werden, die alle Zielgruppen der Hochschule, ggfs. unterschiedlich, anspricht und dazu ein wiedererkennbares Design für verschiedene Kommunikationsmedien entwickelt. In diesem Projekt soll eine Kommunikationsstrategie für die Bereiche a) PR in eigener Sache und b) individuelle Verhaltensänderung im Fokus stehen. Die dazu zu entwickelnde mediale Werkzeugkiste soll aber bereits auch eine perspektivische Erweiterung auf einen dritten Bereich beinhalten, i.e. die Möglichkeit tiefer greifende, institutionelle Veränderungen im Energiemanagement der Hochschule in die unterschiedlichen (wissenschaftlichen) Bereiche hinein zu kommunizieren und etwaiges Changemanagement kommunikativ zu unterstützen.

Maßnahmenziel (ggf. Teilziele)
Reduzierung des verhaltensbedingten Energieverbrauchs durch Wissensvermittlung/Motivation/Aktivierung
Maßnahmergebnisse
Es liegt eine Kommunikationsstrategie nebst medialer Werkzeugkiste vor, die unterschiedliche Inhalte zielgruppenspezifisch adressiert.
Maßnahmenmessung
Spätestens bis Ende der Projektlaufzeit sind zum Energiesparen auffordernde Medien bzw. Aktionen in der gesamten Universität sichtbar.
Meilensteinplanung
<ul style="list-style-type: none"> • Festlegung der Projektbeteiligten (Jan. 2024) • Vorbereitung einer Ausschreibung zur Beauftragung einer PR-Agentur: (Feb. 2024) <ul style="list-style-type: none"> - Festlegung der Zielgruppe und der zu kommunizierenden Inhalte - Wahl der Kommunikationsmedien - Festlegung der Kriterien zur Erfolgsmessung • Ausschreibung und Beauftragung einer PR-Agentur (Feb. 2024) • Materialerstellung, ggfs. Schaffung der technischen Voraussetzungen (Mai 2024) • Go live (Okt. 2024) • Erfolgsmessung (2026)
Budgetbedarf und Budgetquelle
30.000 € PR-Agentur 10.000 € Materialerstellung, Durchführung von Aktionen
Rahmenbedingungen/sachlogische Abhängigkeiten
In anderem Kontext wurde von Frau Albert unlängst der Wunsch formuliert, dass bis zur Verabschiedung einer Nachhaltigkeitsstrategie (u.a. basierend auf den drei Workshops Sustainable ... @ UDE), die von einer neu zu schaffenden Stelle im Rektoratsstab erarbeitet werden soll, nur solche Nachhaltigkeitsthemen Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit der UDE sein sollen, die keinen Einfluss auf die noch zu erarbeitende Nachhaltigkeitsstrategie haben können oder die Erarbeitung einer solchen erschweren könnten. Hier muss eine enge Abstimmung der Inhalte der Kommunikationsstrategie erfolgen.
Welche Rahmenbedingungen sind einzuhalten? Welche Sachverhalte wie Vorgaben, Richtlinien, Abhängigkeiten usw. sind zwingend zu berücksichtigen?
Risiken
Berichterstattung und Änderungsmanagement
Die Projektleiterin wird der Auftraggeberin in regelmäßigen Abständen über die Projektfortschritte berichten.
In welchen Abständen wird während des Projekts mittels Vorlage Projektstatusbericht berichtet? Bitte Regelung zwischen Projektleitung und Auftraggeber:in vereinbaren und hier notieren.

Essen, den 15. Januar 2024

Datum

(digitale) Unterschrift Projektleitung

Datum

(digitale) Unterschrift Auftraggeber/in