

Standort: NRW, Düsseldorf

add2 ist eine inhabergeführte und unabhängige Spezialagentur für digitale Marketingkommunikation. Wir bieten Lösungen sowohl für rein digitale Medien wie Display, Search und Social als auch für digitalisierte Medien wie Addressable TV, Digital Out-of-Home oder Digital Radio.

add2 wächst organisch weiter und bleibt dabei effizient, intelligent und beweglich. Wir suchen daher ab sofort eine(n):



Trainee Mediaplaner Digital im Online Marketing (m/w/d) in Düsseldorf

Deine Aufgaben:

- Du berätst Deine Kunden zur Kommunikation in allen digitalen Paid-Medienkanälen (Bannering, Video, Search, Social, Digital TV, Digitale Außenwerbung, Podcasts etc.)
- Du unterstützt bei der Entwicklung kundenindividueller Mediastrategien
- Du analysierst Zielgruppen, Wettbewerber und die aktuellen Entwicklungen im Digitalmarkt
- Du leitest passende digitale Werbeträger unter Berücksichtigung qualitativer und quantitativer Kriterien ab
- Du entwickelst konkrete Mediapläne zur Schaltung bezahlter digitaler Werbung auf den zuvor abgeleiteten Werbeträgern und setzt diese operativ um
- Du behältst die Kampagnen Deiner Kunden im Blick, optimierst diese und reportest die relevanten Kennzahlen an Deine Kunden

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium (Bachelor oder Master), vorzugsweise mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund (BWL/VWL/Wirtschaftsinformatik etc.) oder eine entsprechend abgeschlossene werbefachliche Ausbildung
- Ausgeprägtes analytisches Denkvermögen, einen sicheren Umgang mit Zahlen und Statistiken sowie Spaß am Optimieren
- Dein Herz schlägt für Excel und auch die anderen MS-Office-Produkte beherrschst Du gut
- Du bist mit den digitalen Begebenheiten im Netz vertraut und verfügst über ein technisches Grundverständnis der Internettechnologie – Begriffe wie Server, Cookie etc. sind keine Fremdwörter für Dich

- Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse
- Spaß am Umgang mit Kunden und eine selbstständige Arbeitsweise
- Du bist flexibel, belastbar, teamorientiert, aufgeschlossen, ehrlich und in einem gesunden Maße ehrgeizig
- Im Idealfall bringst Du Vorkenntnisse und eine hohe Affinität für den Bereich Digital mit (z. B. Praktikum bei einer Digital-Agentur, Website, Vermarkter oder Ähnliches)

Wir trauen Dir Großes zu! Bei uns kannst Du vieles lernen. Daher freuen wir uns auch dann über Deine Bewerbung, wenn Du nicht alle Punkte erfüllst.

Quereinsteiger aus anderen Fachrichtungen wie Informatik, Mathematik oder Naturwissenschaften sind auch herzlich eingeladen, sich zu bewerben.

Kurzum: Deine grauen Zellen laufen stets auf Hochtouren? Deine Freunde sagen, Du sprichst zu schnell? Andere sagen über Dich, Du bist ein bisschen nerdig? Dann bist Du bei uns genau richtig!



add2 GmbH
Kaistraße 16a
40221 Düsseldorf
Germany

www.add2.de

Besuche uns auf

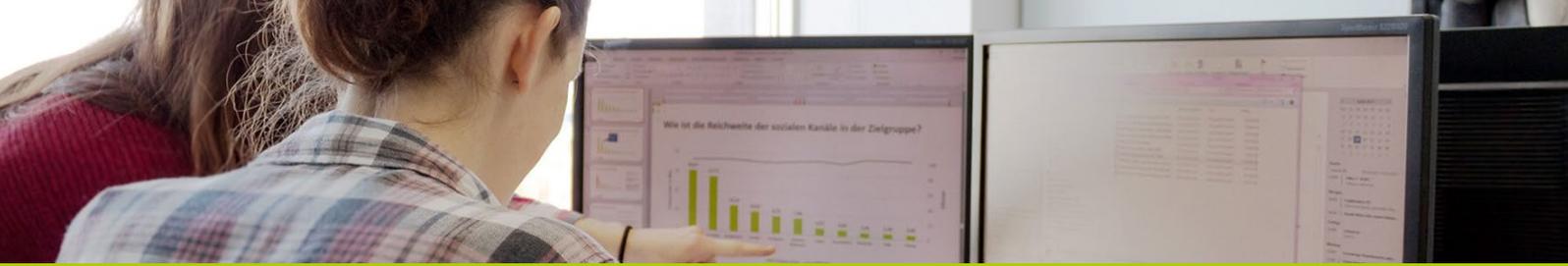


Du hast noch Fragen?

Deine Ansprechpartnerin ist Annabelle Schmitz, Head of People and Culture.

Tel.: +49 211 54038-132

E-Mail: annabelle.schmitz@add2.de



Standort: NRW, Düsseldorf

add2 ist eine inhabergeführte und unabhängige Spezialagentur für digitale Marketingkommunikation. Wir bieten Lösungen sowohl für rein digitale Medien wie Display, Search und Social als auch für digitalisierte Medien wie Addressable TV, Digital Out-of-Home oder Digital Radio.

add2 wächst organisch weiter und bleibt dabei effizient, intelligent und beweglich. Wir suchen daher ab sofort eine(n):



Trainee Mediaplaner Digital im Online Marketing (m/w/d) in Düsseldorf

Das kannst Du von uns erwarten:

- Ein dynamisches und spannendes Agenturumfeld mit wirklich tollen Kollegen und einer fairen Work-Life-Balance. Denn wir wollen, dass Du lange bei uns bleibst!
- Kontinuierliche Aus- und Weiterbildung im sich am schnellsten entwickelnden Umfeld der digitalen Medienlandschaft
- Flache Hierarchien und schnelle Übernahme von Verantwortung
- Hervorragende Aufstiegsmöglichkeiten
- Moderne und hochwertige Arbeitsausstattung
- Wir bieten Dir flexible Arbeitszeiten
- Du hast die Wahl! Home-Office oder Office

- Mitarbeiter-Café mit leckerem Kaffee, Getränken, einer Müsli-Bar und frischem Obst
- Tolle Parties, Agentur-Events und Kicker-Turniere
- Und das Beste: Wir arbeiten da, wo andere Urlaub machen. Mit direktem Blick auf den Medienhafen können wir auch mal abschalten und kreative Gedanken tanken.

Klingt interessant?

Dann sende uns Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Zeugnisse, Arbeitsproben, Gehaltsvorstellung und möglichem Eintrittstermin online unter: <https://add2-gmbh.jobs.personio.de/>

Benefits:

Dynamisch, aktiv und immer einen Schritt voraus: Damit es allen unseren fleißigen und motivierten Köpfen rundum gut geht, sorgen wir für abwechslungsreiche Aktionen und attraktive Annehmlichkeiten.

- Urban Sports Mitgliedschaft mit Arbeitgeberzuschuss
- Nextbike Mitgliedschaft mit 60 Freiminuten pro Ausleihe
- Corporate Benefits Mitarbeiterrabatte für diverse Online Shop
- Nimm Dir Zeit für Dich: 2 Mental Health Days pro Jahr & regelmäßig mobile Massage im Office
- Unbegrenzter Zugang zu Trainings auf LinkedIn Learning
- Familienservice von voio: Plattform mit Angeboten wie virtueller Kinderbetreuung, Yoga Sessions und vielfältigen Beratungsangeboten



add2 GmbH
Kaisersstraße 16a
40221 Düsseldorf
Germany

www.add2.de

Besuche uns auf



Du hast noch Fragen?

Deine Ansprechpartnerin ist Annabelle Schmitz, Head of People and Culture.

Tel.: +49 211 54038-132

E-Mail: annabelle.schmitz@add2.de