

Master Märkte und Unternehmen (M. Sc. MuU) Lehrangebot des Lehrstuhls für Wirtschaftsgeographie

Stand: 7/2016

Im **Master-Studiengang Märkte und Unternehmen** (M. Sc. MuU), federführend verankert in der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften am Campus Essen, ist das Institut für Geographie über den **Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie von Prof. Dr. Rudolf Juchelka** mit einem **Wahlpflichtmodul** (Vorlesung und Seminar) eingebunden. Die vom Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie angebotene Wahlmodul im Folgenden kurz vorgestellt werden.

Darüber hinaus wird auch die Möglichkeit vorgestellt, im Bereich der Wirtschaftsgeographie, die **Masterarbeit im Studiengang Märkte und Unternehmen** zu verfassen.

Der **Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie, insbes. Verkehr und Logistik** im Institut für Geographie der Universität Duisburg-Essen widmet sich in Forschung und Lehre den Strukturen, Funktionen und Verflechtungen von Wirtschaftsräumen und -standorten von der lokalen über die regionale bis zur globalen Maßstabsebene. Ein besonderer Schwerpunkt wird dabei auf Unternehmensstandorte, Wirtschaftsräume und regionale Märkte sowie auf raumbezogene Aspekte von Verkehr, Mobilität, Transport und Logistik gelegt. Deutschlandweit ist dies die einzige Geographie-Professur, die wirtschaftsgeographische Forschungen mit einer Fokussierung auf Verkehr und Logistik verbindet. Dabei verfolgt der Lehrstuhl - im Sinne einer Angewandten Geographie - eine planungs- und anwendungsorientierte Strategie an der Schnittstelle von Wissenschaft und Forschung zur Praxis in Wirtschaft, Politik und Verwaltung. Ziel ist räumliche Erkenntnisse in die Umsetzungspraxis zu implementieren. Die Forschungs- und Lehreinheit bildet eine der Kernprofessuren im interdisziplinären „Zentrum für Logistik und Verkehr“ der Universität und stärkt den Profilschwerpunkt „Urbane Systeme“.

Das angebotene **Wahlpflichtmodul „Raumsysteme und Standorte wirtschaftlicher Aktivitäten“** besteht aus einer gleichnamigen **Vorlesung** und einem integrierten **Seminar** und wird jeweils **im Sommersemester** angeboten.

Für weitere Auskünfte steht im Institut für Geographie die **Studienberatung** zur Verfügung. Ansprechpartner ist **Dipl.-Geogr. Friedrich Schulte-Derne**. Die Sprechzeiten sind im LSF zu finden.

Vorlesung: Raumsysteme und Standorte wirtschaftlicher Aktivitäten

Dozent: Prof. Dr. Rudolf Juchelka

Aufgabe der Wirtschaftsgeographie ist es, regionale Strukturen und deren Veränderung zu erfassen, zu erklären und Hinweise zur Gestaltung der ökonomischen Standort- und Raumsysteme zu entwickeln. Die wirtschaftsgeographische Wissenschaft gliedert sich entsprechend in die Teilbereiche Theorie, Empirie und Politik.

Die Vorlesung möchte **wirtschaftliche Raumsysteme und die ihnen zu Grunde liegenden Standortkonzepte und -implikationen ausgewählter Wirtschaftsbereiche auf unterschiedlichen Maßstabs- und regionalen Ebenen** betrachten.

Leitfragen der Vorlesung sind:

- Worin sind Entwicklungsunterschiede zwischen Regionen in Deutschland begründet?
- Wie lässt sich der ökonomische Aufstieg ehemaliger Entwicklungsländer zu auf dem Weltmarkt konkurrenzfähigen Schwellenländern beschreiben und erklären?
- Welchen Einfluss hat der technologische Wandel auf die wirtschaftliche Entwicklung von Städten, Regionen, Staaten und Ländergruppen?
- Welche Standortfaktoren und ihre Ausgestaltung sowie Bewertung im Wandel wirken auf diese räumlichen Prozesse prägend?

Auf Basis der genannten Leitfragen ergibt sich folgender Aufbau und es werden u.a. folgende **Themen** behandelt:

- Einführung, Konzept der Vorlesung,
- Grundlagen: Standort und Raum: Konzepte der Raumauffassung in der Wirtschaftsgeographie
- Merkmale und Systematisierung wirtschaftsgeographischer Raumsysteme
- Standorte, Standorttheorien und Standortssysteme wirtschaftlicher Aktivitäten
- Wirtschaftsräumlicher Einfluss und raumwirksames Beziehungsgefüge von Akteursgruppen: Unternehmer/Betriebe, Nachfrager/Konsumenten, Planer/Politiker
- Standorte und Raumsysteme in Industrie
- Standorte und Raumsysteme in den Dienstleistungen
- Wirtschaftlicher Strukturwandel: Evolution in räumlicher Perspektive
- Globale und internationale Raumsysteme
- Nationale und regionale Raumsysteme
- Bedeutung lokaler Ökonomien für die Stadt- und Regionalentwicklung
- Wirtschaftsräumlich wirksame Ansätze und Strategien der Regionalpolitik und Wirtschaftsförderung

Die behandelten Themen und Inhalte werden dabei immer auch auf **aktuelle Beispiele** bezogen, so dass gerade die **Anschaulichkeit und Anwendungsrelevanz wirtschaftsgeographischer Fragestellungen** hergestellt werden.

Integriertes Seminar: Raumsysteme und Standorte wirtschaftlicher Aktivitäten

Dozent: Dipl.-Geogr. Friedrich Schulte-Derne

Im integrierten Seminar werden – in Ergänzung, Weiterführung und Vertiefung - wirtschaftsgeographische Themen erarbeitet, diskutiert und bewertet, die die vielfältigen **Unternehmens- und Marktbeziehungen in ihrer räumlichen Dimension auf der lokalen, regionalen, nationalen und globalen Maßstabsebene** analysieren und an Fallstudien erläutern.

Themen des Seminars sind u.a.:

- Methoden und Instrumente der betrieblichen Standortanalyse sowie der regionalisierten Marktforschung und Wirtschaftsraumanalyse
- Makrostandorte und länderspezifische Nutzwertanalyse
- Meso- und Mikrostandorte und ihre standortspezifische Nutzwertanalyse
- Raumordnung, Raumplanung und regionalisierte Strukturpolitik als Teile einer Raumwirtschaftspolitik
- Leitmärkte und Kompetenzfeldpolitik in der kommunalen bzw. regionalen Wirtschaftsförderung
- Umweltschutz als Markt, raumwirksame Effekte der „lean production“, Ökobilanz und Produktlinienanalyse

Die **Leistungsüberprüfung für das Modul** (Vorlesung mit integriertem Seminar) findet in Form einer halbstündigen mündlichen Prüfung statt.

Masterarbeiten im Bereich Wirtschaftsgeographie

Studierende des **Masterstudiengangs Märkte und Unternehmen** können ihre **Masterarbeit** auch am Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie, insbes. Verkehr und Logistik **unter Betreuung von Prof. Dr. Rudolf Juchelka** anfertigen. Da der Lehrstuhl in das grundlegende Lehrprogramm des Studiengangs integriert ist, bedarf es dazu auch *keiner* besonderen Beantragung beim Prüfungsamt oder bei der Fakultät, so dass das normale Anmeldeverfahren genutzt werden kann. Einzige Voraussetzung ist, dass mindestens eine Lehrveranstaltung am Lehrstuhl erfolgreich besucht wurde. Der Besuch des vom Lehrstuhl durchgeführten **Examenskolloquiums** ist obligatorisch.

Eigene Themenideen der Studierenden, gerne auch in Kooperation mit Unternehmen, Verbänden, Behörden, werden dabei gerne aufgegriffen. Zwingend ist ein **thematischer Fokus im Bereich der Wirtschaftsgeographie**, somit in einer wirtschaftsräumlichen Betrachtung.

Weitere Informationen zu möglichen Themen und formellen Aspekten können ausnahmslos im persönlichen Gespräch bei Prof. Dr. Rudolf Juchelka in seinen **Sprechstunden** eingeholt werden.