
Verkündungsblatt

der Universität Duisburg-Essen - Amtliche Mitteilungen

Jahrgang 15

Duisburg/Essen, den 28. März 2017

Seite 205

Nr. 42

Erste Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang

Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft an der Universität Duisburg-Essen

Vom 28. März 2017

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16.09.2014 (GV. NRW. S. 547), zuletzt geändert durch Gesetz vom 14.06.2016 (GV. NRW. S. 310), hat die Universität Duisburg-Essen folgende Ordnung erlassen:

Artikel I

Die Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft an der Universität Duisburg-Essen vom 29.09.2014 (Verkündungsblatt Jg. 12, 2014 S. 1245) wird wie folgt geändert:

1. Die **Anlage 1: Studienplan für den Bachelor-Studiengang Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft** erhält die dieser Ordnung als **Anlage 1** beigefügte Fassung.
2. Der **Studienverlaufsplan für den Bachelor-Studiengang Angewandte Kognitions- und Medienwissenschaft, Studienbeginn Wintersemester** erhält die dieser Ordnung als **Anlage 2** beigefügte Fassung.
3. Die **Anlage 2: Lernziele für den Studiengang Bachelor Angewandte Kognitions-u. Medienwissenschaft** wird wie folgt berichtigt. Für das Modul KonsumentInnenpsychologie werden die Angaben in der Spalte „Befähigungsziele“ wie folgt gefasst:
„Kenntnis der wesentlichen Konzepte, Theorien und Modelle der KonsumentInnenpsychologie
Fähigkeit zur Lösung konkreter Problemstellungen in der Wirtschaft“

Artikel II

Diese Ordnung tritt am Tage nach ihrer Veröffentlichung im Verkündungsblatt der Universität Duisburg-Essen – Amtliche Mitteilungen in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Fakultätsrates der Fakultät für Ingenieurwissenschaften vom 14.09.2016.

Duisburg und Essen, den 28. März 2017

Für den Rektor

der Universität Duisburg-Essen

Der Kanzler

Dr. Rainer Ambrosy

Anlage 1:

Modul	Credits pro Modul	Fachsemester	Lehrveranstaltungen (LV)	Credits pro LV	Pflicht (P)	Wahlpflicht (WP)	Veranstaltungsart	Semesterwochenstunden (SWS)	Kategorie	Zulassungsvoraussetzungen	Prüfung	Anzahl der Prüfungen je Modul
a) Pflichtmodule												
Mathematische Grundlagen	17	1	Einführung in die Logik	5	x		VO/ÜB	2+1	Naturwissenschaftliche Mathematische Grundlagen	Keine	Klausur	3
		2	Mathematische Strukturen	6	x		VO/ÜB	2+2		Keine	Klausur	
		2	Inferenzstatistik	6	x		VO/ÜB	2+2		Keine	Klausur	
Informatikgrundlagen	7	1	Informatische Grundlagen neuer Medien und Kommunikationstechniken	7	x		VO/ÜB	3+2	Informatik	Keine	Klausur	1
Sozialpsychologie	4	1	Grundlagen der Sozialpsychologie	4	x		VO	2	Psychologie	Keine	Klausur	1
Allgemeine Psychologie	8	1	Allgemeine Psychologie: Perzeption, Kognition und Handeln	4	x		VO	2	Psychologie	Keine	Klausur	2
		2	Allgemeine Psychologie: Motivation und Emotion	4	x		VO	2		Keine	Klausur	
Methodologie psychologischer Forschung	14	1	Einführung in die Methodenlehre /Statistik 1	5	x		VO/ÜB	2+2	Psychologie	Keine	Klausur	2
			Unbenotete Versuchspersonenstunden	1	x		Sonstiges	1		Keine	Keine	
		3	Experimentelle Methoden	8	x		VO/ÜB	2+4		Einf. in die Methodenlehre, Inferenzstatistik & Unbenotete Versuchspersonenstunden	Klausur	

Wirtschaftswissenschaften	12	1	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre für interdisziplinäre Studiengänge	4	x		VO	2	Betriebswirtschaftslehre	Keine	Klausur	3
		2	Einführung in das Wirtschaftsrecht	4	x		VO	2		Keine	Klausur	
		2	Einführung in die Volkswirtschaftslehre für interdisziplinäre Studiengänge	4	x		VO	2		Keine	Klausur	
Interaktive Medien	12	2	Digitale Medien	6	x		VO/ÜB	2+2	Informatik	Keine	Klausur	2
		3	Mensch-Computer Interaktion	6	x		VO/ÜB	2+2		Keine	Klausur	
Medien- und Wirtschaftspsychologie	8	3	Grundlagen der Medienpsychologie	4	x		VO	2	Psychologie	Keine	Klausur	2
		3	Grundlagen der Wirtschaftspsychologie	4	x		VO	2		Keine	Klausur	
KonsumentInnenpsychologie	4	6	KonsumentInnenpsychologie	4	x		VO	2	Psychologie	keine	Klausur	1
Wirtschaftsinformatik	7	4	Informationsmanagement	3	x		VO	2	Betriebswirtschaftslehre	Keine	Klausur	2
		5	Integrierte Anwendungssysteme	4	x		VO	2		Keine	Klausur	
b) Wahlpflichtbereich „Software Systementwurf“												
Software/ Systementwurf	10	3	Modellierung	4	x		VO/ÜB	2+1	Informatik	Keine	Klausur	2
		3	Grundlegende Programmier-techniken	6	x		VO/ÜB	2+2		keine	Klausur	

c) Wahlpflichtbereich „Anwendungsorientierte Technologien und Methoden“												
Anwendungsorientierte Technologien und Methoden	12	4	Grundlagen der Künstlichen Intelligenz	6		x	VO/ÜB	2+2	Informatik	keine	unterschiedlich	2
		4	Internet-Suchmaschinen	6		x	VO/ÜB	2+2		keine	unterschiedlich	
		5	Rechnernetze und Kommunikationssysteme	6		x	VO/ÜB	2+2		Keine	Klausur	
		5	Datenbanken	6		x	VO/ÜB	2+2		keine	unterschiedlich	
		5	Multimedia Systeme	6		x	VO/ÜB	2+2		keine	unterschiedlich	
		5	Sprachtechnologie	6		x	VO/ÜB	2+2		keine	unterschiedlich	
d) Wahlpflichtbereich „Anwendungsbereiche von Psychologie und Kommunikation“												
Kommunikation und Organisation	8	4	Grundlagen der Kommunikationspsychologie	4		X	VO/SEM	2	Psychologie	Keine	Klausur	2
		5	Grundlagen der Organisationspsychologie	4		X	VO/SEM	2		Grundlagen der Kommunikationspsychologie	Klausur	
Psychologie des Lehrens und Lernens		4	Psychologische Grundlagen des Lehrens und Lernens	4		X	VO/SEM	2		Keine	Modulprüfung	1
		5	Medienbasiertes Lehren und Lernen	4		X	VO/SEM	2		Psych. GL des Lehrens und Lernens		
Web Science and Communication Systems		4	Web Science	4		X	VO/SEM	2		keine	Klausur	2
		5	Communication and Collaboration Systems	4		X	VO/SEM	2		Web Science	Klausur	

d) Ergänzungsbereich												
Ergänzungsbereich 1	10	4	Sprachkompetenz (IOS)	3		x	VO/ÜB/SEM	verschieden	Ergänzungsbereich	keine	unterschiedlich	1
		2	Methoden- und Sachkompetenz, Selbst-, Sozial- und systemische Kompetenz (IOS)	3		x	VO/ÜB/SEM	verschieden		keine	unterschiedlich	1
		4	Praxisprojekt Methoden und Sachkompetenz	2			VO/ÜB/SEM	0+2		keine	unterschiedlich	1
		5	Praxisprojekt Methoden und Sachkompetenz	2			VO/ÜB/SEM	0+2		keine	unterschiedlich	1
Ergänzungsbereich 2	6	4,5	Veranstaltungen frei wählbar aus dem Wahlkatalog „Allgemeinbildende Grundlagen: Medienpraktische Anwendungen“	6		x	VO/ÜB/SEM	1+1		keine	unterschiedlich	2
Ergänzungsbereich 3	9	6	Freiwählbare Veranstaltungen aus dem entsprechenden Angebot des IOS	verschieden		x	VO/ÜB/SEM	verschieden		keine	unterschiedlich	1-3
e) Praxisprojekte & Bachelorarbeit												
Praxisprojekt I	10	4		10		x	S/PP	2+8	Praxisprojekt	keine	unterschiedlich	1
Praxisprojekt II	10	5		10		x	S/PP	2+8	Praxisprojekt	keine	unterschiedlich	1
Bachelorarbeit	12	6	Bachelorarbeit	12		x			Bachelorarbeit	126 Credits 1 Praxis-projekt	Bachelorarbeit	1
Summe Credits	180										Summe Prüfungen	32-36

